



RAÍZES E HORIZONTES

Plínio Maines

CONCEITO

"Raízes e Horizontes", primeiro circuito de exposições solo do artista catarinense Plínio Maines na Europa, explora como o artista brasileiro se conecta com suas raízes enquanto abraça novas ideias e técnicas, desafiando e expandindo seus próprios limites.

O projeto enfatiza a conexão cultural e as origens do artista, que assim como a diversidade e a riqueza da arte brasileira, vem destacando sua capacidade de ressoar internacionalmente.

A dualidade entre a herança cultural do Brasil, as influências e direções que a arte brasileira está tomando no cenário global e o impacto que o artista pode ter ao se apresentar em um novo contexto europeu.

Com séries de obras divididas em temáticas, cada mostra será uma verdadeira celebração da diversidade cultural e artística brasileira, destacando tanto as tradições enraizadas quanto as novas perspectivas que o artista explora.





PLÍNIO MAINES



Conhecido artista plástico do centro de Florianópolis, com produção contínua e consistente, hoje acumula mais de 300 obras inéditas.

Sua arte revelou-se em estilo quando esteve radicado no Equador, onde mantém cidadania. Lá as cores deram ao artista infinitas possibilidades de expressão. Passou a utilizar canetas em acrílico sobre papel e canvas. De 2012 até regressar ao Brasil, produziu centenas de obras, com temáticas que incluem figuras humanas, representações de florestas, paisagens naturais e urbanas e cenas cotidianas.

Sua trajetória da engenharia industrial para a arte é uma jornada fascinante que combina habilidades técnicas com criatividade. A busca pela expressão pessoal através da arte, ao mesmo tempo reflete sua formação técnica nos contornos definidos e contrastes de cores vibrantes com o preto, que compõe uma identidade complexa e latente nas obras. Suas composições dialogam com o público diretamente, algo de extrema importancia para sua estréia em solo europeu.

✓ **Live Painting:** Plínio é conhecido por ter uma produção criativa intensa, é habituado a se apresentar em eventos de artes visuais e música, ou em algum espaço público pintando. Durante as mostras, o artista fará live painting, interagindo com o público que poderá entender sua técnica e forma de expressão.

✓ **Vídeo-projeção:** Brasil, Florianópolis, inspirações, depoimentos, apoiadores e imagens impactantes que despertarão a curiosidade dos visitantes em explorar mais sobre o contexto.

✓ **Talks:** Rodas de discussão durante as exposições integrarão o calendário para fomentar a visitação e divulgação no setor educacional da cultura.

Muito além de uma Mostra de Arte
UMA EXPERIÊNCIA



PROJETO Casa Amarela

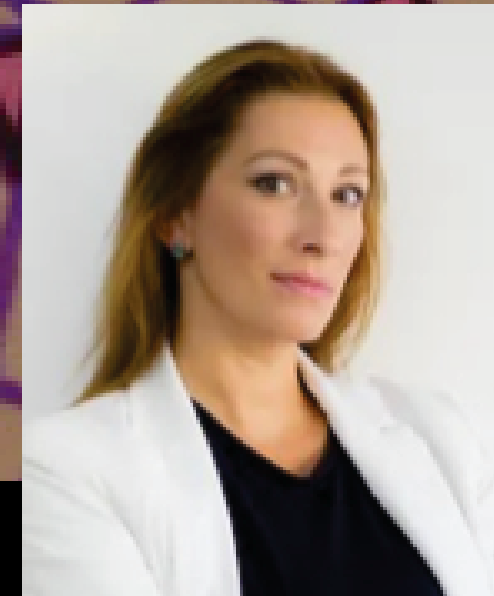


Dirigida por CÉSAR AUGUSTO VARGAS LAVOURA, produtor cultural, advogado desde 1998, mestre em sociologia política pelo CFH – Centro de Filosofia e Ciências Humanas da UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina. Atua como consultor e assessor, produtor e diretor de arte em inúmeros projetos à frente da Casa Amarela. Em 2023, participou como artista plástico na Exposição Coletiva Artistas da Esquina, juntamente com Plínio Maines e Nilian Tavares, na Biblioteca Central da Universidade Federal de Santa Catarina.

Trabalhos de Destaque:

*Produção Executiva, projeto PRONAC 076474 – “A Festa” de Rodrigo de Haro – Expressão das Artes Plásticas Catarinense, Clube Doze, Florianópolis, 2011. *Produção Executiva Projeto Parque dos Lagos: Estudos e Planejamento envolvendo a criação da ADREL – Agência de Desenvolvimento da Região dos Lagos (www.adrel.org.br). *Produção Executiva, Planejamento e Consultoria ao Sistema Estadual de Museus ao gerenciamento dos museus e casas culturais do Estado, 2009. *Produção Executiva do Inventário e Levantamento do Patrimônio Material e Imaterial para AMAVI – Associação dos Municípios do Alto Vale do Itajaí em parceria com a Fundação Catarinense de Cultura, 2008. *Produção Executiva do Livro: Cadernos do Alto Vale: Arquitetura, ofícios e modos de fazer. Fundação Catarinense de Cultura. Florianópolis. Fundação Catarinense de Cultura, SC, 2009. *Assessoria Jurídica para: Santa Catarina: Relatório de Oportunidades de Investimentos produzido pelo Governo do Estado de Santa Catarina para os participantes do WTTC – World Travel and Tourism Council, Florianópolis, 2009. *Consultoria, Assessoria e captação de recursos pela Fundação Cultural de Lages, para os projetos incentivados Natal Felicidade 2013, Natal Felicidade 2014 e Natal Felicidade 2015. *CDL Lages Natal Felicidade, Lages 2016 e 2017. Elaboração, aprovação, captação de recursos e Produção Executiva: Pronac 200550. *ADVENTURE ROCK E JAZZ - Festival de música instrumental; Pronac 200559. *FESTIVAL CULTURAL ROTA DOS LAGOS - Festival de Música Instrumental, Artes Cênicas e Exibição Audiovisual; Pronac 200560. *RALLY INSTRUMENTAL EM CENA – Festival de música instrumental e Artes Cênicas, ASCPE 2019 – 2023. *Autor do Livro O Poder Simbólico das Artes: O Teatro e o Cinema nos tempos da Princesa Serrana, Letras Contemporâneas, Florianópolis. 2013.

CURADORIA IT MONDO



Fundada em 2015 na Itália, pela arquiteta e designer de interiores Simone Piva, a IT MONDO é especializada em curadoria de exposições e eventos internacionais de arte. Sua formação multidisciplinar lhe proporcionou a base, ao longo do tempo, para iniciar seu próprio negócio de arte. Primeiro, formou-se em Direito, depois em Pintura em Cerâmica pela Mayco americana, Joalheria Contemporânea com o mestre Salvador Francisco e, por fim, em Arquitetura e Design de Interiores. Trabalhou por mais de 15 anos nessa área, o que lhe permitiu estreitar ainda mais seu contato com o mundo da arte e com os artistas, iniciando seu trabalho como curadora e advisor do mercado primário e secundário quando se mudou para Itália e pode se aprofundar nos estudos de arte e mercado.

Colaborando com artistas de mais de 20 países e com as principais galerias do mundo, importantes plataformas de arte, artistas e outros curadores, a IT MONDO promove exposições e eventos na Europa, América e Ásia fomentando conexões dentro da comunidade artística, transcendendo fronteiras. Com atuação nos eventos mais importantes do mundo da arte como Bienal de Veneza, Art Basel além de suas próprias iniciativas,

Enfatizando o papel da arte no desenvolvimento econômico e social, a IT MONDO apresenta diversas perspectivas para preencher as lacunas culturais e melhorar a compreensão. Suas exposições com curadoria abordam questões globais, usando a arte para promover o intercâmbio intercultural e a mudança positiva. Ao reunir artistas, galerias e entusiastas da arte em todo o mundo, IT MONDO cria um espaço inclusivo para a expressão artística, o diálogo e a apreciação da linguagem universal da arte.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Cristina Piazza



Cristina Maria da Silveira Piazza - Arquiteta e Urbanista formada pela UFSC (1984), Mestre em Engenharia Civil (PPGEC-UFSC), e Master em Arquitetura e Iluminação (IPOG) docente universitária por 12 anos, nas áreas de história da arquitetura, design, projeto de arquitetura e arquitetura de interiores.

Realiza pesquisas nas áreas de mobiliário internacional e brasileiro, arquitetura e interiores de edificações modernas da cidade de Florianópolis. Autora do livro "Panorama da Arquitetura Catarinense" (2000), e organizadora do livro "Il Oficina de Desenho Urbano – Floripa: resgate da orla" (2008), cujo evento coordenou.

Criadora de figurinos de Escolas de Samba para o carnaval de Florianópolis entre 1986 a 1991. Implantou e coordenou a Casa Cor Santa Catarina em 1996 e 1997. Proprietária da CMSP STUDIO que abrange a CMSP Arquitetura + Design / Iluminação e a CP Arquitetura de Joias.



BENEFÍCIOS GERAIS PARA A EMPRESA PATROCINADORA

Aumento da visibilidade da empresa: ao patrocinar um projeto cultural de grande relevância a empresa terá sua marca associada ao prestígio e reconhecimento no meio cultural, o que contribui para sua projeção no mercado e construção de uma imagem positiva junto ao público.

Fortalecimento do engajamento com a cultura: O patrocínio de projetos culturais demonstra o comprometimento da empresa com a cultura, contribuindo para o fomento de novos talentos e valorização da produção artística. Fortalece o engajamento dos colaboradores e a identificação do público com a marca, aumentando a lealdade dos consumidores e melhorando a percepção da empresa junto ao público.

Networking: O patrocínio de projetos culturais consiste em uma excelente oportunidade para a empresa estabelecer parcerias com outras empresas, instituições culturais e artistas, o que pode gerar novas oportunidades de negócio e ampliar sua rede de contatos.

Incentivo à arte e à cultura: O patrocínio de projetos culturais aprovados pela Lei de Incentivo Fiscal à Cultura contribui para a promoção, fomento e democratização da arte e da cultura no Brasil, ajudando a valorizar a produção artística nacional e a promover sua diversidade cultural. Consiste em um direito das empresas e pessoas físicas em aportar parte do Imposto de Renda devido em projetos previamente aprovados. Isso gera um impacto positivo para a sociedade como um todo e contribui para o desenvolvimento de uma sociedade mais consciente e engajada com a cultura.

PUBLICIDADE DIRETA EM MÍDIA



Apresentação da Exposição pelo Patrocinador, em conjunto com o Ministério da Cultura, mencionado em destaque nas peças publicitárias de divulgação e nos materiais gráficos.



Promoção da Exposição e de cada evento e Patrocinadores nas redes sociais e portais da web especializados em arte contemporânea e / ou eventos para a ampla divulgação das notícias.



Menção dos Patrocinadores no Catálogo, 60 páginas coloridas, formato A4, capa dura, quantidade 1000, traduzido para 3 idiomas inglês / italiano / espanhol, com todas as imagens dos trabalhos que estarão presentes com os textos críticos, biografia e apresentação de todos os locais e ações da exposição.



Cessão de uso do conteúdo da Exposição para campanhas publicitárias dos Patrocinadores.
Edição exclusiva para o patrocinador do registro fotográfico e videográfico profissional da exposição.

RECURSOS DE COMUNICAÇÃO NOS EVENTOS

Veiculação de VT institucional do patrocinador (30") em projeções exibidas periodicamente todos os dias de Exposição, nas 05 locações.



Menção do Patrocinador pelo mestre de cerimônias nas aberturas da Exposição nas locações.



Reserva de espaços para ativação da marca, produtos e serviços do patrocinador nas exposições, com apoio logístico e de produção.



Assessoria de imprensa internacional e acompanhamento da comunicação na Europa.



Uso da lista de discussão internacional do RP e da Curadoria para a divulgação das notícias, apoiadores e Patrocinadores.



Convites exclusivos indicados pelos Patrocinadores para uso da rede de contato de seu interesse.

COMUNICAÇÃO RELACIONAL



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

COMO APOIAR

A Lei 8.313/91, Lei de Incentivo Fiscal à Cultura, permite às pessoas físicas e jurídicas o benefício de investirem no desenvolvimento da cultura nacional, por meio de patrocínio/doação para projetos culturais aprovados no PRONAC - Programa Nacional de Incentivo à Cultura. Podem contribuir para os projetos culturais aprovados:

Pessoa Jurídica - até 4% do imposto de renda devido - para empresas apuradas pelo lucro real.

Pessoa Física- até 6% do imposto de renda devido - para quem faz declaração completa O benefício é compatível com outros incentivos sociais. Isso quer dizer que essa faixa de renúncia fiscal é exclusiva para o setor cultural. No caso da Exposição, enquadrado no artigo 18 da Lei 8.313/91, tanto na doação quanto no patrocínio, os recursos aportados serão 100% abatidos, respeitado o limite de 4% do imposto de renda devido no exercício fiscal.

DADOS DO PROJETO:

Proponente: Casa Amarela Cultura e Tecnologia Ltda, CNPJ: 01.187.096/0001-01

Título do Projeto: Exposição Itinerante Plínio Maines na Europa PRONAC N. 210177 Publicação no D.O.U.: Portaria n. 1, de 17 de janeiro de 2023.

Valor Aprovado para Captação: R\$ R\$ 682.742,50

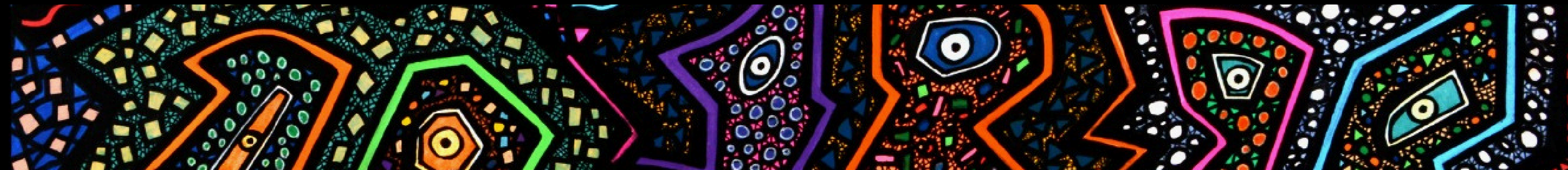
Dados Bancários: Banco do Brasil - Agência 3047-3 - Conta Captação: 27.799-1

Projeto Incentivado pelo artigo 18 (abatimento integral IR)

EXPOSIÇÕES

O circuito de exposições será realizado entre os meses de Março à Junho de 2025, englobando 3 cidades importantes dentro do contexto artístico europeu contemporâneo:

- Veneza
- Paris
- Lisboa



CÉSAR LAVOURA
CESAR@ACASAMARELA.COM.BR
WWW.ACASAAMARELA.COM.BR
55 48 999358330



CRISTINA MARIA DA SILVEIRA PIAZZA
ARQ.CRISTINA_PIAZZA@YAHOO.COM.BR
+55 48 9981-0364

IT MONDO

SIMONE PIVA
WWW.ITMONDO.NET
INFO@ITMONDO.NET
+39 329 7261292