Lei de
Incentivo
a Cultura
Lei Rouanet

ADVENTURE
MUSIC
FESTIVAL

O ADVENTURE MUSIC FESTIVAL

Oferece uma experiência marcante de música e diversão, gratuitamente, ao grande público. Convida os amantes de eventos esportivos e os amantes da música a desfrutarem momentos únicos em acontecimentos inesquecíveis.

Promovendo talentos locais e oficinas de formação musical, o Festival propõe a realização do acontecimento cultural em conjunto a grandes eventos esportivos. Articulando parcerias que tenham sinergia e estejam dispostas a proporcionar alegria ao público, realizar ações sociais e produzir grandes espetáculos.









Lei de Incentivo a Cultura
Lei Rouanet

ADVENTURE MUSIC FESTIVAL

ADVENTURE MUSIC FESTIVAL

É um Festival de música inovador que combina a paixão pela música com a emoção dos esportes ao ar livre de alto desempenho.

A Proposta é criar uma experiência imersiva e inesquecível, onde os participantes possam desfrutar de performances musicais de alta qualidade enquanto exploram e interagem com eventos esportivos de grande repercursão.





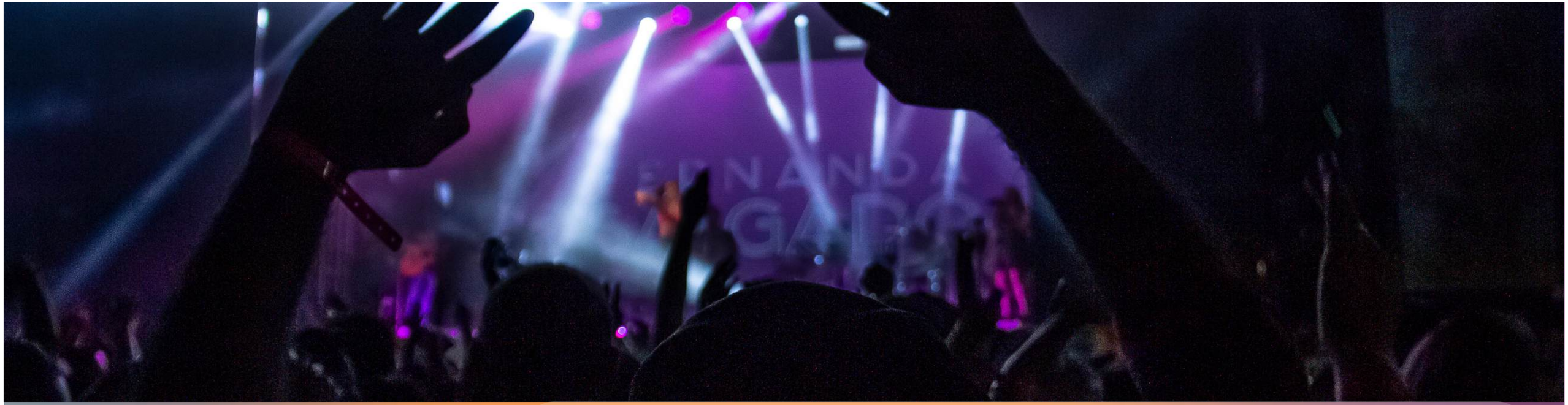






Lei de Incentivo a Cultura
Lei Rouanet

ADVENTURE MUSIC FESTIVAL



OS ESPETÁCULOS

- 12 apresentações em cada etapa, concentradas em 02 a 03 dias de evento, com 06 (seis) arranjos base de músicos renomados participando em todas as etapas
- Produção de estrutura de palco, som, iluminação, telão de Led, tendas, cadeiras e equipamentos, no período de 02 dias, em cada etapa prevista
- Participação de expressões locais. Produção de 02 apresentações de cada gênero CHORO, BOSSA e SAMBA; MÚSICA REGIONAL; MÚSICA CLÁSSICA; JAZZ; ROCK e BLUES.

Lei de Incentivo a Cultura
Lei Rouanet

OFICINAS DE FORMAÇÃO MUSICAL

Contrapartida Social





20 oficinas de formação musical oferecidas, gratuitamente, em instituições públicas de ensino, durante o festival. Para engajar a comunidade, promover o desenvolvimento de talentos locais e oferecer uma experiência educacional valiosa.







Lei de Incentivo a Cultura
Lei Rouanet

ADVENTURE! MUSIC FESTIVAL

NÚMEROS

11 etapas distribuídas em cidades de SC, RS e PR.



PÚBLICO GERAL ESTIMADO
40 mil pessoas



AÇÕES SOCIAIS 1.000 pessoas
crianças, adolescentes e professores da rede pública de ensino.



VALOR DIRETO INVESTIDO EM DIVULGAÇÃO
R$ 54.000,00

Lei de Incentivo a Cultura
Lei Rouanet

ADVENTURE MUSIC FESTIVAL

COMUNICAÇÃO SOCIAL E ACESSIBILIDADE





Garantir a acessibilidade é fundamental para criar um ambiente inclusivo onde todos possam participar e aproveitar o evento.



Parcerias com influenciadores locais e blogueiros de música para promoção e cobertura do festival.

Colaboração com Organizações e Escolas de Música e outras instituições culturais para promover o evento e incentivar a participação de jovens talentos.

Parcerias com empresas locais para patrocínios, promoções cruzadas e distribuição de materiais promocionais.

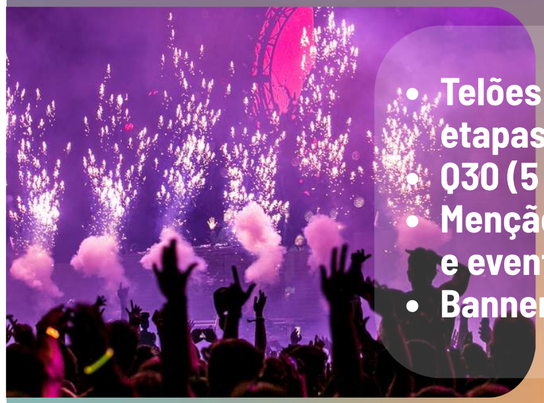
Convênio com emissoras de rádio públicas para cobertura dos eventos

Lei de Incentivo a Cultura
Lei Rouanet

ADVENTURE MUSIC FESTIVAL

PLANO DE PUBLICIDADE

- 65% dos recursos previstos em publicidade – R$ 35.000,00 em Anúncios de TV e Spots em Rádio.
- Site Oficial do Projeto e ampla divulgação nas redes sociais - instagram e facebook – @ascpecultura
- Divulgação em rádio sobre os Editais de Seleção aberta aos músicos locais e regionais
- Autorização para campanhas de publicidade do Patrocinador associadas ao projeto.
- Assessoria de imprensa especializada



- Telões de Led (5 x 3) com resolução P3 em todos os 02 dias dos eventos principais nas 11 etapas para exposição das marcas e vídeos institucionais.
- Q30 (5 x 3) com BANNER do projeto ao lado do palco exposto ao público.
- Menção dos Patrocinadores nas aberturas dos eventos, em cada uma das apresentações e eventos relacionados ao projeto.
- Banner (3 x 2) fixado nos espaços das escolas na realização dos 20 workshops de música.





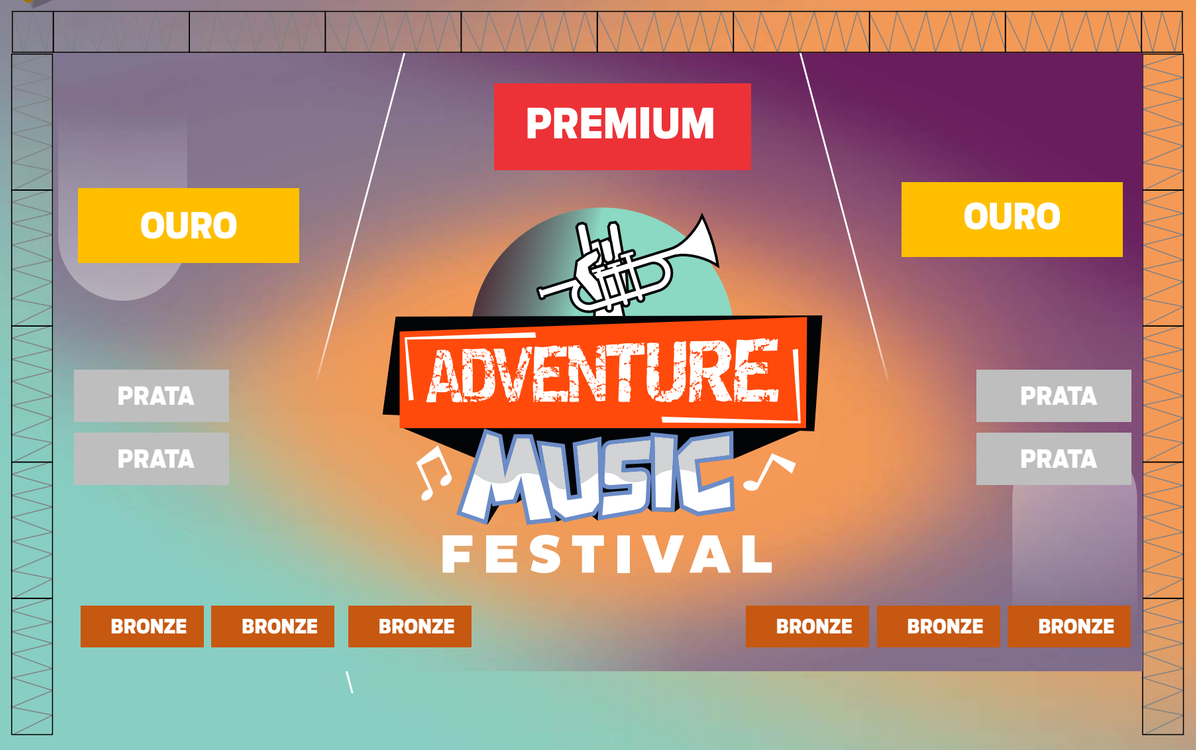
- Reserva de espaços para ativação da marca, produtos e serviços do patrocinador nos locais dos eventos.
- Evento organizado com o Patrocinador para distribuição de convites exclusivos na rede de contato de seu interesse.
- 1000 Camisetas exclusivas do Projeto para distribuição entre os colaboradores dos investidores.
- Promoção exclusiva de apresentações de música em evento do Patrocinador.
- Edição exclusiva para o Patrocinador do Registro Fotográfico e videográfico profissional dos eventos, incluindo ações de contrapartida social.

Lei de Incentivo a Cultura
Lei Rouanet

ADVENTURE MUSIC FESTIVAL

ENTREGAS

BACKDROOP 5X3 M



PAINEL DE LED 4X2 - AÇÕES DISPONÍVEIS PARA PATROCINADORES

Apresentação de vídeos institucionais;
Imagens da marca, e produtos ou serviços.



PROPRIEDADES

- PREMIUM
- OURO
- PRATA
- BRONZE

Ações de ativação da marca em todas as etapas

- Patrocinador apresentará o projeto em conjunto com o Ministério da Cultura;
- Patrocinador apresentará o projeto em Anúncios de TV e Spots em Rádio;
- Patrocinador apresentará Site (matérias exclusivas) instagram e facebook;
- Exclusividade na divulgação em rádio sobre os Editais de Seleção;
- Veiculação em destaque de VT institucional do patrocinador (30") Paineis de Led;
- Patrocinador apresentará o projeto no BANNER (Q30 5 x 3) ao lado do palco;
- Autorização para campanhas de publicidade do Patrocinador associadas ao projeto.
- 500 Camisetas exclusivas do Projeto
- Espaços para ativação da marca, produtos e serviços do patrocinador
- Menção do Patrocinador em destaque (apresenta) nas aberturas dos eventos.
- Show em espaço cultural com convites exclusivos.
- Destaque do Patrocinador em Banner nos Workshops nas Escolas.
- Oferta de apresentações de música em evento corporativo do Patrocinador.
- Edição Fotográfica e videográfica exclusiva incluindo ações de contrapartida social.
- Patrocinador aparecerá em destaque nas peças publicitárias.
- Menção em Anúncios de TV e Spots em Rádio regionais.
- Logomarca no BANNER (Q30 5 x 3) ao lado do palco.
- Logomarca em destaque em Site, instagram e facebook.
- 100 Camisetas exclusivas do Projeto
- Menção do Patrocinador nas aberturas dos eventos.
- Logomarca do Patrocinador em Banner nos Workshops nas Escolas.
- Patrocinador aparecerá nas peças publicitárias como Investidor.
- Menção em Anúncios de Spots em Rádio regionais.
- Logomarca no Site, instagram e facebook.
- Logomarca do patrocinador nos Painéis de Led
- 50 Camisetas exclusivas do Projeto
- Edição Fotográfica e videográfica dos eventos.
- 15 Camisetas exclusivas do Projeto.

DADOS DO PROJETO PRONAC: 220826

Proponente: ASCPE - Associação Catarinense em Prol do Esporte e Cultura
CNPJ: 06.143.665/0001-30
Título do Projeto: Adventure Music Festival
Número Pronac: 220826
Publicação no D.O.U.: 16/09/2022
Valor Aprovado para Captação: R$ 1.267.490,80
Dados Bancários: Banco do Brasil - Agência 3047-3 - Conta Corrente: 29.472-1
Projeto Incentivado pelo artigo 18 (abatimento integral IR)
https://versalic.cultura.gov.br/#/projetos/220826

ASCPE

ASSOCIAÇÃO CATARINENSE EM PROL DO ESPORTE E CULTURA

ascpecultura

Contato: **CÉSAR LAVOURA**
cesar@acasamarela.com.br
+55 48 99935-8330

Contato: **ANDRÉ ALCANTARA**
andre@alfaeventos.esp.br
+55 47 99938-5535

Lei de Incentivo a Cultura
Lei Rouanet

ADVENTURE MUSIC FESTIVAL

>> acasamarela.com.br

>> alfaeventos.esp.br